

Last-Minute-Ausbildungsplatzbörse

Die Last-Minute-Ausbildungsplatzbörse richtet sich einerseits an Absolventen des aktuellen Jahrgangs, die noch keinen Ausbildungsplatz haben, andererseits an Unternehmen, die zu diesem Zeitpunkt noch freie Ausbildungsplätze haben.

Die AGS-Leute organisieren die Veranstaltung, besorgen Platz und Pavillons für die Teilnehmer, führen Gespräche mit Absolventen und akquirieren im Vorfeld freie Ausbildungsplätze.

Die Ausbildungs Börse findet idealerweise an einem Freitag nach den Sommerferien statt.

In 2015: 28.08.2015, 14.00-17.00 Uhr

Das Angebot

Absolventen	Wir geben euch die Information, wo welcher Ausbildungsplatz noch zu besetzen ist. Wir werfen einen Blick auf eure Bewerbungsunterlagen und geben ein ehrliches Feedback.
Unternehmen/ Kooperationspartner	Ihr könnt euch vor Ort vorstellen und eure freien Ausbildungsplätze vorstellen. ODER ihr gebt uns eine Beschreibung eurer noch freien Ausbildungsplätze und wir schicken euch darauf Absolventen, mit denen wir gesprochen haben und die wir empfehlen. Es besteht keine Einstellungsverpflichtung!

Es entstehen keine Kosten für Absolventen und Unternehmen.

Was wird gebraucht?

Menschen	5-6 Leute für Planung, Vorbereitung und Aufbau
Material	Zelte, Pavillons für die teilnehmenden Unternehmen Schreibmaterial Plakate
Kosten	Für Zelte/Pavillons/Material Tipp: bei lokalen Gewerkschaften anfragen, die haben oft Pavillons und verleihen günstig.
Ort	Ein möglichst zentraler Platz, gute Anbindung an den ÖPNV ist wichtig
Zeit	Vorbereitungstreffen für die Planung Vorarbeiten siehe unten Ablauf: ca 1 Std. Aufbau, 3 Std. Veranstaltung, ½ Std. Abbau
Koop-Partner (Empfehlungen)	Arbeitsagentur, IHK, HWK, Gewerkschaften, Bundeswehr, Polizei, lokale Unternehmen (insbes. Gastronomie, Gesundheitswirtschaft)

Vorbereitung:

ca. 6 Monate	Ansprechen der Schulen: <ul style="list-style-type: none"> • Erlaubnis zum Aufhängen der Plakate einholen • Bitte um Kommunikation der Veranstaltung Große Unternehmen anschreiben Genehmigung für die Veranstaltung und Platz buchen Ansprechen von Kooperationspartnern, die lange Vorläufe haben
Vor den Sommerferien	Plakate an den Schulen aufhängen
ca 8 Wochen	Pressearbeit: idealerweise als Countdown für die Veranstaltung
ca 3 Wochen	Abtelefonieren von lokalen Unternehmen auf freie Ausbildungsplätze

Ansprechpartner:

Susanne Brefort 0172-283 22 64

✉ susanne@brefort.de